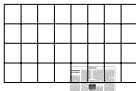
	Tirada: 30.822 Difusión: 13.753 (O.J.D) Audiencia: 48.135	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 194 Ocupación (%): 25% Valor (Ptas.): 184.952 Valor (Euros): 1.111,59	 Imagen: Si
	Nacional Economía Diaria	03/10/2002	

EL LIBRO DEL DÍA

Las emociones en la empresa

S.C.

DIRIGIR es algo más, mucho más, que manejar números y dar órdenes. Jeanie Daniel Duck intenta explicar todo esta inmensidad de intangibles aprovechando su experiencia como consultora en The Boston Consulting Group.

El monstruo del cambio analiza en concreto los factores emocionales que inciden en un momento crítico en cualquier compañía: el cambio. "Tanto las fusiones como las reorganizaciones y las transformaciones involucran a personas, y ello signi-

fica que las emociones están a flor de piel (o escondidas, lo que aún es peor) y los egos se desatan", explica la autora.

Con un estilo ameno el libro describe las distintas fases del cambio desde el punto de vista emocional y a partir de multitud de anécdotas. Así, las primeras líneas narran la glotonería de la hija pequeña de la autora y su entrañable forma del "deseo natural de encontrar a alguien a quien echar la culpa".

Resulta interesante la valoración del libro por quienes se ven inmersos de lleno en la realidad descri-

ta. Así, Antonio Basagoiti, consejero del SCH, opina que "hace un análisis riguroso y, al mismo tiempo, de amigable lectura de las actitudes de los directivos ante las creaciones de nuevas estructuras en proceso de fusión o de cambio profundo".

Demetrio Carceller, presidente ejecutivo de Damm, se centra en la clave de la propuesta de Jeanie Duck, la idea

de que "las emociones son información". Según Carceller, "los gestores eficaces deben, por un lado, mostrar su confianza, involucración y determinación con respecto al cambio y, por otro, conocer el estado emocional de las personas".

Finalmente, Jaime Urquijo, presidente de Energía e Industrias Aragonesas, incidió en la estructura: "No es un libro de recetas, sino un compendio de anécdotas y situaciones emocionales que los gestores pueden identificar con facilidad. Les hace saber que sus preocupaciones no son únicas y que sus sentimientos son habituales. Es al mismo tiempo un libro honesto y tranquilizador, duro y reconfortante".



El monstruo del cambio. Jeanie Daniel Duck. Traducción: J. M. Pomares. Empresa Activa. 322 páginas. 15 euros.